DESIGN GUIDE · VERSION 1.0 · NOVEMBER 2026

Ihr Schaufenster. So oft neu, wie Sie wollen.

Turn to Stay

VON ZIELTO

PRODUKT	WEBSITE	HERAUSGEBER	STATUS
Turn to Stay	tts.zielto.de	Zielto UG, Bretten	Freigegeben

01 IDEE

Haltung

Der Name sagt, was das Schaufenster leisten soll: Passanten drehen sich um und bleiben stehen. Die Gestaltung folgt Zielto, aber zum Anfassen. Besucher bauen ihr eigenes Plakat ins echte Schaufenster, sehen, dass ihre Bildschirme passen können, und fragen direkt eine Vorführung an.

Lokal

Altstadt, Fachwerk, Kopfsteinpflaster. Aus Bretten, persönlich betreut.

Greifbar

Das Produkt im echten Schaufenster zeigen, nicht abstrakt erklären.

Zum Anfassen

Ausprobieren statt erklären: Branche, Foto und Anlass wählen, Plakat erscheint im Fenster.

02 LOGO

Logo

Produkt-Lockup aus der Zielto-Raute, dem Produktnamen und der Absenderzeile „von Zielto“. Die Raute bleibt immer Gold, so wie im Zielto Design Guide.

STANDARD



SVG herunterladen

NEGATIV



SVG herunterladen

Schutzraum und Größe

Schutzraum rundum: halbe Rautenhöhe.
Ab 120 px Breite mit Absenderzeile, darunter nur Raute und Name.

Bitte nicht

- ✕ Raute nicht umfärben
- ✕ „von Zielto“ nicht weglassen, wenn Platz ist
- ✕ Name immer in drei Wörtern schreiben (Turn to Stay)
- ✕ Kein eigenes Produktlogo neben die Raute stellen

Farben

Hauptfarben mit Anteil, darunter Hilfsfarben. Kontraste nach WCAG 2.1 berechnet.



#FFFFFF

Weiß

#FFFFFF · RGB 255, 255, 255

Hintergrund

#191C20

Ink

#191C20 · RGB 25, 28, 32

Text, Hero, Footer

#F5F5F3

Nebel

#F5F5F3 · RGB 245, 245, 243

Flächen, Abschnitte

#BC9B08

Gold

#BC9B08 · RGB 188, 155, 8

Raute, Knöpfe, Schlagwort

#6E5A00

Gold-Text

#6E5A00 · RGB 110, 90, 0

Gold für Text auf Hell (Kontrast)

#F6F1DC

#6E7378

#E4E4E0

Gold hell

`#F6F1DC · RGB 246, 241, 220`

Icon-Flächen, Nummern

Ink 600

`#6E7378 · RGB 110, 115, 120`

Sekundärtext

Nebel 200

`#E4E4E0 · RGB 228, 228, 224`

Linien

BEISPIEL	KOMBINATION	KONTRAST	TEXT	GROSS / UI
Aa Beispiel	Text auf Hintergrund	17.1 : 1	AA	AA
Aa Beispiel	Sekundärtext auf Hintergrund	4.8 : 1	AA	AA
Aa Beispiel	Knopftext auf Akzent	6.4 : 1	AA	AA
Aa Beispiel	Weiß auf Akzent (nicht verwenden)	2.7 : 1	nein	nein
Aa Beispiel	Akzent als Text auf Hintergrund	2.7 : 1	nein	nein
Aa Beispiel	Hell auf Dunkel	17.1 : 1	AA	AA

Regel

Auf Gold steht Text immer in Ink (6,4 : 1), Weiß schafft nur 2,7 : 1. Gold ist keine Textfarbe auf Hell: Für Text auf Weiß immer Gold-Text (#6E5A00) nehmen. Das gilt auch für das Schlagwort in Überschriften. Sekundärtext auf Nebel steht in Ink 500 (#62676C), damit er 4,5 : 1 erreicht.

04 SCHRIFT

Typografie

Alle Schriften stehen unter der SIL Open Font License und liegen lokal als WOFF2 bei, ohne Anfragen an Google.

Aa

Inter Tight

Alles: Titel 700, Text 400/500 (Zielto-Hausschrift)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ äöüß 0123456789 €&

KW

Geist Mono

Eyebrows mit Raute, Kalenderwochen, Labels

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ äöüß 0123456789 €&

Display

CLAMP(44PX, 5.2VW, 86PX)
700 · 0,95 · -0,04 EM

Ihr Schaufenster.

Titel

CLAMP(34PX, 4.2VW, 62PX)
700 · 1,0 · -0,035 EM

Drei Schritte. Fertig.

Karte

22 PX
700 · -0,025 EM

Apotheken

Text

15-19 PX
400 · 1,55

Turn to Stay macht aus einem Handyfoto ein Plakat für den Bildschirm im Fenster.

Eyebrow

11 PX MONO VERSALIEN · +0,08 EM · GOLD-TEXT

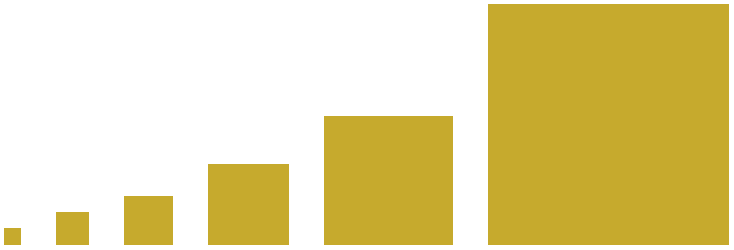
SO LÄUFT'S IN IHREM GESCHÄFT

---

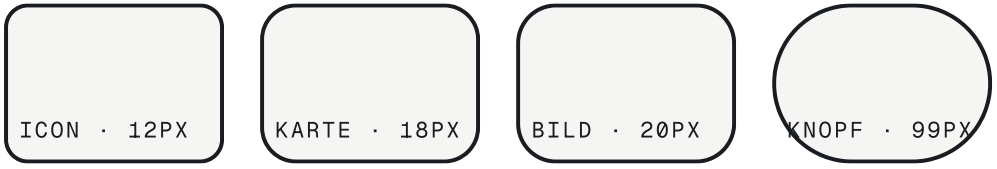
05 RASTER

Abstände und Ecken

Ein 8er-Raster. Großzügige Abschnitte, damit jede Seite nur eine Sache erzählt.



8 · 16 · 24 · 40 · 64 · 120 PX | SEITENRAND CLAMP(20PX, 3.6VW, 56PX) · ABSCHNITTE 80–150 PX



Bausteine

Die wichtigsten Elemente der Website, live gerendert.

KNÖPFE

Vorführung mit Ihrem Flyer

AUF DEM FOTO

Vorführung

EYEBROW MIT RAUTE

SO LÄUFT'S IN IHREM GESCHÄFT

NEU-SCHILD

10:45

Herbstzeit ist Teezeit

neu im Fenster

SCHRITT

01

Fotografieren

Packung oder Flyer mit dem Handy aufnehmen.

BRANCHENKARTE DUNKEL

Fachhandel

Aus dem Hersteller-Flyer wird Werbung für Ihr Schaufenster.

07 BILDER

Bildsprache



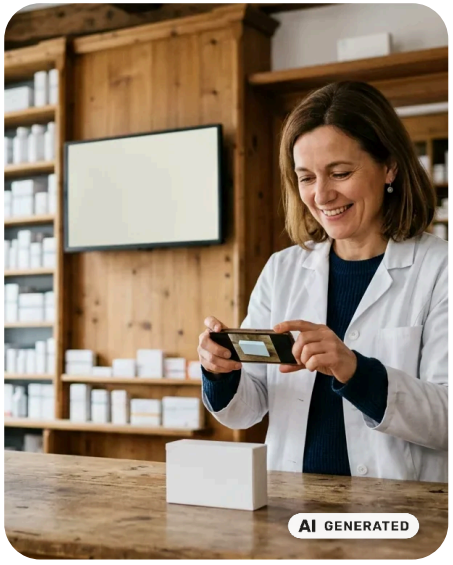
Apotheke am Abend



Optiker am Abend



Teeladen am Abend



Im Geschäft

- ✓ Echte Orte: Altstadt, Fachwerk, inhabergeführte Läden
- ✓ Bildschirme im Foto leer erzeugen, Plakat exakt einsetzen
- ✓ Menschen freundlich und bei der Arbeit, keine Stockposen
- ✓ Kein Foto von Markus auf der Produktseite

✓ Jedes KI-Bild trägt sichtbar „AI GENERATED“ unten rechts (22 % Breite) und IPTC-Metadaten (DigitalSourceType)

Bewegung

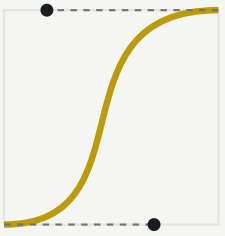
Bewegung erklärt, sie schmückt nicht. Bei „Bewegung reduzieren“ im System stehen alle Animationen still.



Gleiten

Einblenden, Überschriften

`cubic-bezier(0.2, 0.8, 0.2, 1)`



Menü

Handy-Menü fährt herein

`cubic-bezier(0.7, 0, 0.2, 1)`

Kurz · 200 ms

Hover

Mittel · 400–900 ms

Plakatwechsel, Einblenden

Rhythmus · 3,2 s

Neues Motiv, so oft Sie möchten

Signatur-Momente

Tagesverlauf

Immer wieder neu

Beim Scrollen wird es im Schaufenster von 08:00 bis 20:00 Abend, der Glasreflex wandert über das Plakat. Auf dem Handy bleibt das Foto dabei stehen.

Das Plakat wechselt mehrmals am Tag, das Schild zeigt die Uhrzeit, seit der es läuft.

Plakat erstellen

Ladeschimmer, drei Statuszeilen, dann blendet das Plakat perspektivisch korrekt ins Fenster.

Startlinie

Beim Scrollen füllt sich die goldene Linie, die Rauten der vier Startschritte drehen sich und werden gold.

Umdrehen und bleiben

Die Raute im Logo dreht sich, solange man scrollt, und kommt zur Ruhe, wenn man stehen bleibt. Die Rauten der Eyebrows und Fragen machen dieselbe halbe Drehung.

Vorbeigehen

Die Jahresreihe zieht beim Scrollen vorbei wie Schaufenster an einer Straße. Auf dem Handy wischt man selbst.

Leitsatz

Im Footer dreht sich „Erst umdrehen.“ zum Betrachter, „Dann bleiben.“ bleibt stehen.

Blickfang

Erscheint in der Demo ein neues Plakat, zieht einmal ein Lichtreflex über das Glas.

09 SPRACHE

Sprache und Ton

Persönlich und lokal. Sie-Form. Konkrete Situationen aus dem Laden statt Technik.

So klingen wir

- ✓ Bringen Sie einen aktuellen Lieferanten-Flyer mit.
- ✓ Mehr Werbung, ohne mehr Aufwand.
- ✓ Ihr Bildschirm oder ein neuer von uns: Wir schauen es uns an.

So nicht

- ✕ Disruptive Retail-Media-Plattform
- ✕ Heilversprechen oder Arzneimittel auf Plakaten
- ✕ Zahlen ohne Quelle

Website


Turn to Stay
VON ZIELTO
So läuft's
Ausprobieren
Bildschirme
Fragen
Vorführung
IHR SCHAUFENSTER HEUTE
08:00
ÖFFNUNG
FEIERABEND
HERBSTZEIT IST TEEZEIT
Gemütlichkeit genießen
Ihr Schaufenster.
So oft neu,
wie Sie wollen.
Aus einem Handyfoto wird ein Plakat fürs Fenster.
Mehr Werbung, kein Mehraufwand.
Vorführung mit Ihrem Flyer
+49 1578 7847219
AI GENERATED


Turn to Stay
VON ZIELTO
Menü
HERBSTZEIT IST TEEZEIT
AI GENERATED
IHR SCHAUFENSTER HEUTE
08:00
Ihr Schaufenster.
So oft neu,
wie Sie wollen.
Aus einem Handyfoto wird ein Plakat fürs Fenster.
Mehr Werbung, kein Mehraufwand.
Vorführung mit Ihrem Flyer
+49 1578 7847219

Downloads

Standard SVG

Negativ SVG

Design-Tokens CSS

Design-Tokens JSON

Dieser Guide PDF